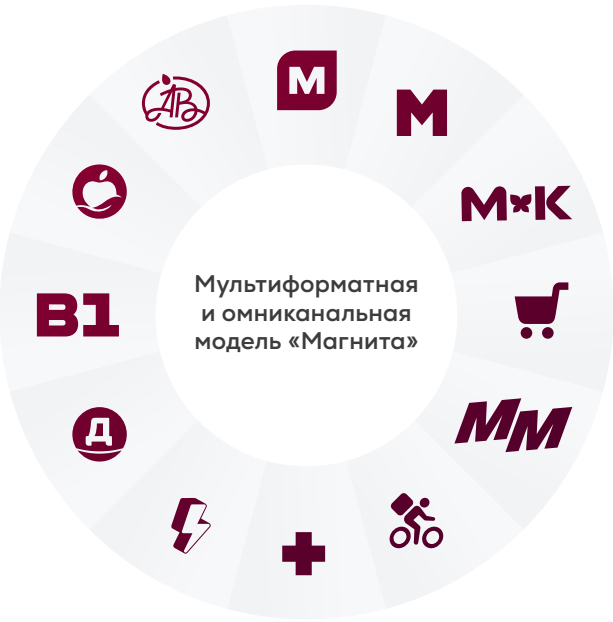


Наши форматы

«Магнит» развивает мультиформатную и омниканальную бизнес-модель, стремясь стать ближе к покупателям благодаря адресному подходу к управлению ассортиментом. Мультиформатная модель «Магнита» включает магазины у дома «Магнит» и «ДИКСИ», дрогерии, супермаркеты и аптеки под брендами «Магнит», магазины «Самбери», а также сеть жестких технологичных дискаунтеров В1 и другие перспективные форматы. Кроме того, в 2025 г. в состав Группы вошли активы компании «Азбука вкуса». Покупка «Азбуки вкуса» дает возможность выхода в принципиально новый для Компании сегмент премиальной розницы, а также углубить экспертизу в области быстрорастущего сегмента готовой еды.

Помимо офлайн-торговли, «Магнит» активно развивает сегмент электронной коммерции, реализуя проекты в трех ключевых направлениях:

- собственная доставка широкого ассортимента и крупных покупок на базе суперсторов;
- собственная экспресс-доставка из магазинов у дома, «М.Косметик» и компактных дарксторов;
- сервис по доставке лекарств, работающий на базе торговых точек «Магнит Аптека».



Подробнее о мультиформатной модели см. в разделах [❶ «Бизнес-модель»](#) и [❷ «Обзор форматов»](#).



Собственное производство и СТМ

20

предприятий собственного производства

>70

СТМ «Магнит»

~4,9 тыс.

наименований в портфеле СТМ/Дифференциатора «Магнит»

«Магнит» развивает собственное производство продуктов питания, что способствует повышению устойчивости бизнеса и дает возможность контролировать обеспечение объема и ассортимента продукции на полках магазинов. В контуре Компании действует 13 промышленных и семь агропредприятий, которые расположены в Краснодарском крае, Московской, Саратовской, Тверской, Самарской, Белгородской и Пензенской областях.

Производства «Магнита» выпускают продукцию под собственными торговыми марками Компании: «Магнит», «М Свежесть», «М Кухня», «Green Ribbon», «LAF», «Premiere of Taste» и другими. Портфель товаров СТМ/Дифференциатора насчитывает около 4,9 тыс. наименований. Это, в частности, молоко и молочные продукты, рыбная гастрономия, мясная продукция и сосиски, фрукты и овощи, сыры, хлеб, бакалея, кондитерские изделия, безалкогольные и горячие напитки, снеки, консервированная и замороженная еда, косметика и товары для дома и другие непродовольственные товары. В 2025 г. предприятия «Магнита» произвели 334 тыс. тонн продукции, в том числе 89 тыс. тонн сельскохозяйственной продукции с учетом контрактных производств.

Подробнее о собственном производстве и СТМ см. в разделах [❶ «Собственные торговые марки»](#) и [❷ «Собственное производство»](#).



Логистика

52

распределительных центра

~9 тыс.

собственный парк грузовиков

2

РЦ с внедрением частичной роботизации

«Магнит» – один из крупнейших логистических операторов России. Его инфраструктура включает в себя 52 распределительных центра (РЦ) по всей стране общей площадью более 2 млн кв. м, а также собственный парк из около 9 тыс. грузовиков. Логистическая сеть представлена от Мурманска на севере до Владикавказа на юге, а также простирается до Дальнего Востока, где расположено три распределительных центра «Самбери». Работоспособность логистической инфраструктуры Компании обеспечивают более 47 тыс. сотрудников.

Подробнее о логистике см. в разделе [❶ «Развитие цепочки поставок»](#).



MAGNIT TECH

5 тыс.

сотрудников в команде MAGNIT TECH

>260

активных ИТ-проектов и продуктов

>800

информационных систем и сервисов

MAGNIT TECH является внутренним аккредитованным ИТ-холдингом Группы «Магнит», выполняющим функцию технологического ядра для всех бизнес-направлений. Основная задача холдинга заключается в разработке, сопровождении и масштабировании собственных ИТ-систем и продуктов, обеспечивающих операционную эффективность Группы. В холдинг также входит бизнес-единица «Магнит OMNI» – омниканальная вертикаль «Магнита», объединяющая приложение, доставку, маркетплейс, программу лояльности и AdTech¹-платформу.

Ряд направлений деятельности MAGNIT TECH носят экспериментальный, но стратегически важный характер: в их числе – внедрение генеративного искусственного интеллекта, работа с биометрическими технологиями и исследования потенциала квантовых вычислений. Активные экспериментальные треки в сочетании с высокой скоростью внедрения инновационных решений формируют особую динамику развития. Таким образом, MAGNIT TECH трансформирует традиционную ИТ-поддержку ритейла, создавая полноценную продуктовую технологическую среду.

Подробнее о цифровых и инновационных проектах «Магнита» см. в разделе [❶ «Цифровые решения и инновации»](#).

¹ AdTech (Advertising Technology) – это совокупность цифровых инструментов и платформ, которые используются для создания, распространения, анализа и управления рекламными кампаниями в интернете.